

I - LA RETRIBUZIONE DEL TOP MANAGEMENT

1 I PIANI DI STOCK OPTION PER IL TOP MANAGEMENT

- 1.1 Introduzione
- 1.2 I sistemi di incentivazione
- 1.3 I piani di stock option
- 1.4 Gli aspetti economici dei piani di stock option
- 1.5 La progettazione dei piani di stock option
- 1.6 Conclusioni

2 LA RIMUNERAZIONE DEGLI AMMINISTRATORI: TRA ORGANIZZAZIONE E CORPORATE GOVERNANCE

- 2.1 Introduzione
- 2.2 Il ruolo della remunerazione degli amministratori negli assetti di corporate governance
- 2.3 I sistemi di remunerazione: un quadro di riferimento di taglio organizzativo
- 2.4 I piani di stock option: i cardini e le varianti
- 2.5 I limiti dei piani di stock option
- 2.6 Le alternative ai piani di stock option e i complementi dei sistemi di remunerazione
- 2.7 La necessità di contestualizzare
- 2.8 Un gioco: istituzionalizzazione e ritualizzazione
- 2.9 Per un sistema di valutazione della performance degli amministratori delle imprese
- 2.10 Un tema per sette letture

II - LA RETRIBUZIONE DEL TOP MANAGEMENT IN ITALIA: SISTEMI RETRIBUTIVI E PIANI DI INCENTIVAZIONE AZIONARIA

3 LA RETRIBUZIONE DEGLI AMMINISTRATORI DELEGATI DELLE SOCIETÀ QUOTATE

- 3.1 Introduzione
- 3.2 L'informativa di bilancio sulla remunerazione degli amministratori, dei sindaci e dei direttori generali
- 3.3 La struttura dei consigli di amministrazione delle società quotate
- 3.4 La remunerazione degli amministratori delegati
- 3.5 La remunerazione dei presidenti delle società quotate
- 3.6 Dimensione e performance: analisi situazionale delle determinanti della remunerazione degli amministratori delegati
- 3.7 La relazione performance-remunerazione
- 3.8 Conclusioni

4 LA DIFFUSIONE DEI PIANI DI STOCK OPTION IN ITALIA

- 4.1 Introduzione
- 4.2 I risultati delle precedenti ricerche sui piani di stock option realizzati in Italia
- 4.3 Le motivazioni che spiegano la crescente diffusione dei piani di stock option nel nostro paese
- 4.4 La diffusione dei piani di stock option nel nostro paese
- 4.5 Conclusioni

5 GLI ASPETTI GIURIDICI DEI PIANI DI STOCK OPTION

- 5.1 Introduzione
- 5.2 Le regole di diritto societario

- 5.3 L'informativa societaria
- 5.4 L'informazione ai destinatari. La sollecitazione all'investimento
- 5.5 La disciplina tributaria

III - LA PROGETTAZIONE DEI PIANI DI STOCK OPTION: ALCUNI CASI AZIENDALI

6 PIRELLI SPA: ANALISI DEL PIANO DI STOCK OPTION "PEOPLE VALUE 2000"

- 6.1 Il gruppo Pirelli
- 6.2 I piani di stock option in Pirelli
- 6.3 Simulazione relativa all'impatto del piano «People Value 2000» per un manager tipo
- 6.4 Analisi degli effetti dell'introduzione di piani di partecipazione al capitale dell'impresa

7 I PIANI DI STOCK OPTION INTERNAZIONALI: PERCHÉ E COME REALIZZARLI

- 7.1 Dai piani «italiani» ai piani internazionali
- 7.2 Perché un piano internazionale?
- 7.3 Il caso di una media azienda italiana
- 7.4 Conclusioni