

Abstract

La liberalizzazione nei servizi postali si è finora concretizzata nel superamento delle barriere legali allo svolgimento delle attività, rendendo solo giuridicamente possibile la concorrenza: la mera rimozione della riserva è però insufficiente a superare la condizione di monopolio quando permangono privilegi in capo all'ex monopolista e si sia in presenza di un'attività economica il cui esercizio presuppone la disponibilità di infrastrutture difficilmente replicabili.

La ricerca è volta a individuare gli ostacoli che hanno sinora impedito l'acquisizione di significative quote di mercato da parte degli operatori privati e alcuni correttivi che potrebbero agevolare la creazione di un mercato effettivamente concorrenziale.